



**PRESSEKONTAKT**  
Westfaltenhallen Unternehmensgruppe  
**Robin Uhlenbruch**  
Pressesprecher / Marketing & Sales  
T +49 231 1204-514  
[presse@messe-elektrotechnik.de](mailto:presse@messe-elektrotechnik.de)

## PRESSEINFORMATION

Nr. 83/2026

### **elektrotechnik 2027: Neue Startup-Impulse für Digitalisierung, KI und klimaneutrales Bauen**

Erstmals mit eigener Startup Area in Kooperation mit Founders Fight Club und Mittelstand-Digital – Founders Fight Night als Pitch-Highlight

**Startup-Premiere auf der elektrotechnik 2027 in Dortmund: Mit einer neuen Startup Area schafft die Fachmesse erstmals eine zentrale Bühne für Gründer und junge Unternehmen. Ein besonderes Highlight wird die Founders Fight Night. Das unterhaltsame Pitch-Format mit Expertenjury und Publikum macht Innovationen und Fortschritt sichtbar und fördert den Austausch mit Handwerk, Industrie und Planung. Im Fokus stehen Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und neue Lösungen für CO<sub>2</sub>-effiziente Gebäude und Infrastruktur.**

Dortmund, 02. März 2026 – Nach der erfolgreichen elektrotechnik 2025 mit rund 400 Ausstellern aus 15 Ländern richtet die Branche den Blick auf die nächste Ausgabe der Fachmesse für **Gebäudetechnik**, **Energietechnik** und **Industrietechnik** in der Messe Dortmund. Vom **16. bis 18. Februar 2027** bringt die elektrotechnik erneut Elektrohandwerk, -industrie und -großhandel mit Planern, Architekten, Energieversorgern und Kommunen mit einem klaren Fokus auf Innovationen, Wissenstransfer und Geschäftsanbahnungen zusammen.

#### **Startup Area: Bühne für Gründergeist und technologische Innovationen**

Erstmals erhält die elektrotechnik 2027 eine eigene Startup Area, die jungen Unternehmen und Gründern eine zentrale Bühne bietet. Die neue Plattform entsteht in Zusammenarbeit mit dem **Founders Fight Club** sowie **Mittelstand-Digital** und schafft einen sichtbaren Anlaufpunkt für frische Ideen, marktfähige Anwendungen und partnerschaftliche Kooperationen. Ziel ist es, neue Technologien und Geschäftsmodelle bei den Entscheiderinnen und Entscheidern der E-Branche zu verankern und den direkten Austausch auf der Fachmesse zu stärken.

„Mit der Startup Area bekommt die elektrotechnik einen echten Hotspot. Für Besucher ist das die schnellste Abkürzung zu neuen Impulsen: kompakt, kuratiert und im direkten Gespräch

## PRESSEINFORMATION

mit den Teams. Die Area schafft Orientierung bei den großen Zukunftsthemen der Branche, die über Wettbewerbsfähigkeit und Widerstandskraft von Betrieben entscheiden, von Digitalisierung und KI bis hin zu IT-Sicherheit und Automatisierung. Für Startups ist es die Bühne, auf der aus Sichtbarkeit Markt wird: echter Bedarf, unmittelbares Feedback und Kontakte zu Entscheidern aus Handwerk, Industrie und Planung. Mit der Founders Fight Night wird Innovation zudem nicht nur erklärt, sondern live erlebbar und bleibt dadurch besser im Kopf“, sagt **Jan C. Küster, Director des Founders Fight Clubs**.

Die Startup Area folgt dabei bewusst einem Win-Win-Prinzip: Für den Mittelstand können Kooperationen mit Startups ein wichtiger Innovationstreiber für Digitalisierung und Klimaschutz in und zwischen Betrieben sein. Umgekehrt gewinnen Startups durch die Zusammenarbeit mit etablierten Unternehmen wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung ihrer Geschäftsmodelle und den Marktzugang.

„Gute Ideen brauchen Resonanzräume. Und die entstehen am besten dort, wo Praxis, Markt und Technologie aufeinandertreffen. Die elektrotechnik bringt an dieser Stelle genau solche Perspektiven zusammen und macht sichtbar, welche Lösungen das Potenzial haben, den nächsten Schritt in Richtung Digitalisierung und Klimaschutz zu beschleunigen“, sagt **Prof. Erich Behrendt, Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke**.

### **Founders Fight Night: Pitch-Show mit Substanz**

Ein besonderes Highlight wird die geplante Founders Fight Night: Ausgewählte Startups treten in einem unterhaltsamen und zugleich hochkarätigen Pitch-Format gegeneinander an. Die Gründer präsentieren ihre Geschäftsideen live vor Publikum und einer Jury aus Expertinnen und Experten. Das Format verbindet Entertainment mit Relevanz und macht Innovationen in kurzer Zeit greifbar und vergleichbar: Welche Idee löst ein konkretes Problem? Welche Technologie ist reif für den Markt? Und welche Lösung passt zur Praxis in Handwerk, Industrie oder Planung?

### **Austausch auf Augenhöhe: Vorträge, Panels, Vernetzung**

Über die Pitch Night hinaus erwartet die Teilnehmenden ein vielseitiges Rahmenprogramm. Geplant sind Fachvorträge und Paneldiskussionen, die den Dialog zwischen Startups, Industrie, Handwerk sowie weiteren Branchenexpertinnen und Branchenexperten gezielt fördern. Inhaltlich stehen insbesondere **Digitalisierung** und **Künstliche Intelligenz** im Fokus und damit auch die Frage, wie neue Lösungen das **CO<sub>2</sub> effiziente Planen, Bauen und Betreiben** von Gebäuden und Infrastruktur unterstützen können. Das Spektrum reicht

## PRESSEINFORMATION

von smarter Gebäudetechnik über datenbasierte Optimierung bis hin zu praxistauglichen Tools für Planung, Installation und Betrieb.

Die elektrotechnik knüpft damit an die starke Resonanz der Vorveranstaltung an. Bereits 2025 wurden Themen wie KI, smarte Gebäudetechnik und ressourceneffiziente Energielösungen besonders stark nachgefragt. Zudem sprachen sich rund 93 Prozent der Aussteller bereits während der Messe für eine erneute Teilnahme aus.

### MESSE IM ÜBERBLICK

#### ELEKTROTECHNIK - DIE FACHMESSE FÜR GEBÄUDE-, ENERGIE- UND INDUSTRIE TECHNIK

Die elektrotechnik ist seit über 50 Jahren als zentraler Branchentreffpunkt am Puls der Zeit. Die im zweijährlichen Rhythmus in der Messe Dortmund stattfindende, zukunftsweisende Fachmesse schafft einen attraktiven Marktplatz für Hersteller, Großhandel, Dienstleister und Handwerk sowie für Forschung und Entwicklung. Selten zuvor hat sich die Branche so schnell und rapide verändert wie jetzt – in Zeiten von Digitalisierung, Industrie 4.0 und Smart Home/Building. Veränderungen, denen die Messe unter anderem mit ihren Themenschwerpunkten Gebäude-, Energie- und Industrietechnik Rechnung trägt.

#### DATUM:

16. Bis 18. Februar 2027

#### VERANSTALTER:

Messe Dortmund GmbH

#### FACHLICHER UND IDEELLER TRÄGER:

Fachverband Elektro- und Informationstechnische Handwerke Nordrhein-Westfalen (FEH NRW)

#### BESUCHERZIELGRUPPEN:

Der Großteil der Besucher kommt aus Elektrohandwerk, -industrie und -großhandel, von Energieversorgern, Netzbetreibern und Kommunen sowie aus Architektur-, Planungs- und Ingenieurbüros. 68 Prozent der Besucher sind Entscheider oder an Entscheidungen beteiligt. Die elektrotechnik begeistert im zweijährlichen Rhythmus Besucher aus insgesamt 13 Ländern weltweit und aus ganz Deutschland.

### MEDIENKONTAKT

#### Robin Uhlenbruch

Westfalenhallen Unternehmensgruppe  
Pressesprecher, Marketing & Sales  
Tel.: +49 (0)231 1204 514  
E-Mail: presse@messe-elektrotechnik.de

#### Simone Merkel

Fachverband Elektro- und Informationstechnische Handwerke Nordrhein-Westfalen (FEH NRW)  
Tel.: +49 (0)231 5198 525  
E-Mail: merkel@feh-nrw.de



[Weitere Informationen](#)

[Pressebilder](#)